

Pressemitteilung

Lions Club Porta Westfalica



Verkauf des Adventsloskalenders 2019 startet am 02.11.2019

Zum 19. Mal führt der Lions Club Porta Westfalica seine jährliche Adventsloskalender-Aktion durch und hat sich dafür hohe Ziele gesteckt. „Wir haben den Kalender noch attraktiver gemacht und präsentieren gleichzeitig einen neuen Internetauftritt. Der neue Kalender enthält 385 wertvolle Preise im Gesamtwert von über 32.700 € und damit nochmals eine deutliche Steigerung gegenüber dem Vorjahr“, bringt es der Kalenderbeauftragte Theodor Breucker auf den Punkt. Die Preise sind vorab von insgesamt 110 regionalen Sponsoren gestiftet worden. Hauptpreise sind u.a. ein E-Bike und attraktive Einkaufs- und Reisegutscheine. „Wir sind überwältigt von der Unterstützung seitens der langjährigen aber auch der neuen Sponsoren und möchten uns dafür ganz herzlich bedanken“, unterstreicht Dr. Nikolaus Kampshoff. Darüber hinaus wird der Kalender ein wenig größer, immerhin galt es, die vielen zusätzlichen Preise auf 24 Türchen zu verteilen. Das diesjährige Kalenderbild ist von der gebürtigen Mindenerin Lena Kambartel gestaltet worden.

Unverändert bleibt natürlich das eigentliche Ziel der Kalenderaktion: „Mit dem Verkauf der 8.000 Kalender für je 5 € soll ein Gesamterlös von 40.000 € bewirkt werden, der vollständig zur Unterstützung sozialer Projekte überwiegend in der Region, aber auch darüber hinaus verwendet werden soll. „Gewinner sind damit nicht nur diejenigen, die das Losglück haben, sondern in erster Linie die Empfänger unserer Unterstützungsleistungen, zu denen in 2019 das Hospiz Minden (Ausstattung), die Elsa-Brandström Jugendhilfe (Ausstattung für Kinderwohngruppe), die Parisozial Minden-Lübbecke (Förderung von Sozialpaten) gehören“, hebt Lions-Präsident Prof. Dr. Berthold Gerdes hervor. Außerdem wird das Programm „Klasse 2000“ an der Hohenstaufenschule und dem Grundschulverbund Neesen-Kleinenbremen fortgeführt sowie die Unterstützung der Malibwi Secondary Scholl in Tansania (Partnerschule des Herdergymnasiums) und verschiedene Schul- und Kindergartenprojekte.

Der Verkauf des Adventskalenders startet am Samstag, 02.11.2019 am Lions-Verkaufsstand am Poos/Weserspucker; weitere Termine dort sind jeweils die Samstage im November (9., 16., 23.) sowie beim Heimspiel GWD Minden gegen Balingen am 3.11.2019. Weitere Verkaufsstellen sind u.a. Bäckerei Bertermann, WEZ, E-Center Minden und Porta, Haus Hagemeyer und Express-Ticketservice. „Die Kalender sind erfahrungsgemäß schnell vergriffen. Wer den Kalender als vorweihnachtliches Geschenk oder für sich selbst haben möchte, muss sich also beeilen“, gibt Norbert Kresse, Pressebeauftragter des Clubs zu bedenken. Die Gewinne werden unter notarieller Aufsicht gezogen und täglich im Mindener Tageblatt und jederzeit über den ebenfalls vollkommen neu gestalteten Internetauftritt des Adventsloskalenders unter www.lionspw.de veröffentlicht. Gegen Vorlage des Originalkalenders können die Gewinne bis zum 31. Januar 2020 abgeholt werden.

Insgesamt mehr als 490.000 € an Spendengeldern konnten mit dem Adventskalender seit 2001 für soziale und wohltätige Zwecke zur Verfügung gestellt werden. Auf der neuen Kalender-Homepage ist ab sofort auch eine Übersicht über die Förderprojekte der zurückliegenden Jahre sowie die diesbezüglichen Presseberichte und eine verbesserte Darstellung der Sponsoren und Vertriebspartner aufrufbar.

Kalender-Homepage: www.lionspw.de

Anlage: Plakat A2

Bild:



