

Pressemitteilung

Lions Club Porta Westfalica



Verkauf des Adventsloskalenders 2019 startet am 02.11.2019

Zum 19. Mal führt der Lions Club Porta Westfalica seine jährliche Adventsloskalender-Aktion durch und hat sich dafür hohe Ziele gesteckt. „Wir haben den Kalender noch attraktiver gemacht und präsentieren gleichzeitig einen neuen Internetauftritt. Der neue Kalender enthält 385 wertvolle Preise im Gesamtwert von über 32.700 € und damit nochmals eine deutliche Steigerung gegenüber dem Vorjahr“, bringt es der Kalenderbeauftragte Theodor Breucker auf den Punkt. Die Preise sind vorab von insgesamt 110 regionalen Sponsoren gestiftet worden. Hauptpreise sind u.a. ein E-Bike und attraktive Einkaufs- und Reisegutscheine. „Wir sind überwältigt von der Unterstützung seitens der langjährigen aber auch der neuen Sponsoren und möchten uns dafür ganz herzlich bedanken“, unterstreicht Dr. Nikolaus Kampshoff. Darüber hinaus wird der Kalender ein wenig größer, immerhin galt es, die vielen zusätzlichen Preise auf 24 Türchen zu verteilen. Das diesjährige Kalenderbild ist von der gebürtigen Mindenerin Lena Kambartel gestaltet worden.

Unverändert bleibt natürlich das eigentliche Ziel der Kalenderaktion: „Mit dem Verkauf der 8.000 Kalender für je 5 € soll ein Gesamterlös von 40.000 € bewirkt werden, der vollständig zur Unterstützung sozialer Projekte überwiegend in der Region, aber auch darüber hinaus verwendet werden soll. „Gewinner sind damit nicht nur diejenigen, die das Losglück haben, sondern in erster Linie die Empfänger unserer Unterstützungsleistungen, zu denen in 2019 das Hospiz Minden (Ausstattung), die Elsa-Brandström Jugendhilfe (Ausstattung für Kinderwohngruppe), die Parisozial Minden-Lübbecke (Förderung von Sozialpaten) gehören“, hebt Lions-Präsident Prof. Dr. Berthold Gerdes hervor. Außerdem wird das Programm „Klasse 2000“ an der Hohenstaufenschule und dem Grundschulverbund Neesen-Kleinenbremen fortgeführt sowie die Unterstützung der Malibwi Secondary Scholl in Tansania (Partnerschule des Herdergymnasiums) und verschiedene Schul- und Kindergartenprojekte.

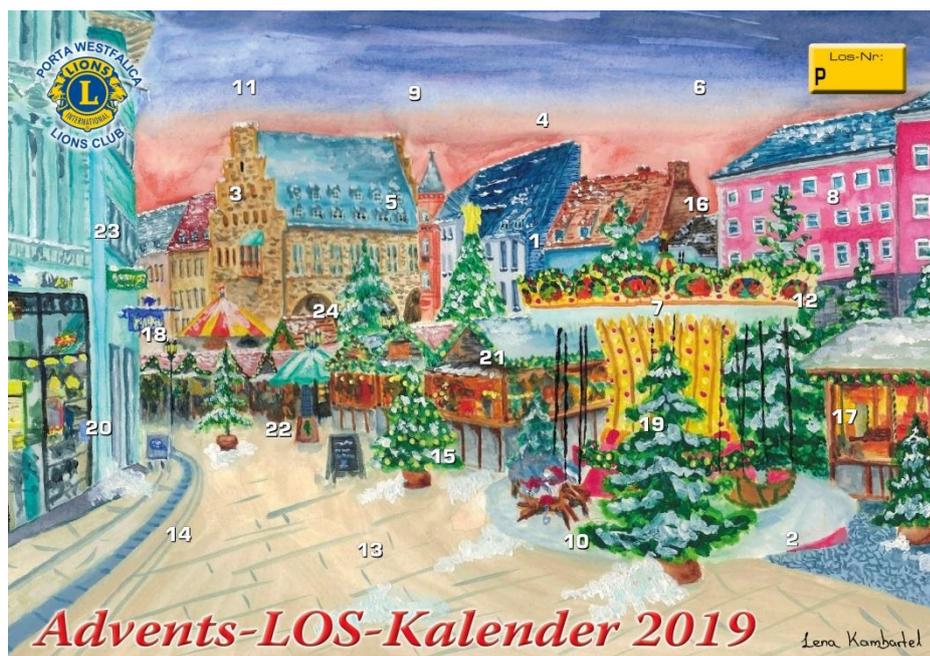
Der Verkauf des Adventskalenders startet am Samstag, 02.11.2019 am Lions-Verkaufsstand am Poos/Weserspucker; weitere Termine dort sind jeweils die Samstage im November (9., 16., 23.) sowie beim Heimspiel GWD Minden gegen Balingen am 3.11.2019. Weitere Verkaufsstellen sind u.a. Bäckerei Bertermann, WEZ, E-Center Minden und Porta, Haus Hagemeyer und Express-Ticketservice. „Die Kalender sind erfahrungsgemäß schnell vergriffen. Wer den Kalender als vorweihnachtliches Geschenk oder für sich selbst haben möchte, muss sich also beeilen“, gibt Norbert Kresse, Pressebeauftragter des Clubs zu bedenken. Die Gewinne werden unter notarieller Aufsicht gezogen und täglich im Mindener Tageblatt und jederzeit über den ebenfalls vollkommen neu gestalteten Internetauftritt des Adventsloskalenders unter www.lionspw.de veröffentlicht. Gegen Vorlage des Originalkalenders können die Gewinne bis zum 31. Januar 2020 abgeholt werden.

Insgesamt mehr als 490.000 € an Spendengeldern konnten mit dem Adventskalender seit 2001 für soziale und wohltätige Zwecke zur Verfügung gestellt werden. Auf der neuen Kalender-Homepage ist ab sofort auch eine Übersicht über die Förderprojekte der zurückliegenden Jahre sowie die diesbezüglichen Presseberichte und eine verbesserte Darstellung der Sponsoren und Vertriebspartner aufrufbar.

Kalender-Homepage: www.lionspw.de

Anlage: Plakat A2

Bild:



Advents-LOS-Kalender 2019



hier erhältlich



nur
5 €uro

ÜBER

32.000,- €
Gewinnsumme

– gewinnen & helfen –

Über 380 tolle Preise

Ballonfahrt
im Wert von
170,- Euro

HAUPTPREIS:
Medien-/HiFi-
Gutscheine
im Wert von über
2000,- Euro

Reise- und
Übernachtungs-
Gutscheine
im Gesamtwert von
über
1500,- Euro

z.B.:

Jugend-
fahrrad
–
Computer
Hardware

HAUPTPREIS:
Elektrofahrrad
im Wert von
2500,- Euro

HAUPTPREIS:
1 Outfit
GANT
im Wert von
1000,- Euro

KAFFEE-
Vollautomat
–
Restaurant-
Gutscheine

Einkaufs-
gutscheine
im Gesamtwert
von über
5500,- Euro

HAUPTPREIS:
1 Outfit
Marc O'Polo
im Wert von
1000,- Euro

SPAR-
Gutscheine
im Gesamtwert von
1000,- Euro

Div.
Elektronik
–
und vieles
mehr...



we serve

Diese Aktion unterstützt u.a.:

- Hospiz Minden
Ausstattung und Einrichtungsgegenstände
- Elsa Brandström Jugendhilfe
Spielgeräte und Ausstattungsgegenstände für
Kinderwohngruppe
- Parisozial Minden-Lübbecke
Ausbildung + Förderung von Sozialpaten
- Malibwi Secondary School
in Tansania
- Klasse 2000 – Ein Programm zur
Förderung von Persönlichkeitsentwicklung und
Gesundheitsbewusstsein im Grundschulbereich

Der Lions Club Porta Westfalica
garantiert, dass alle Erlöse aus der
Kalenderaktion zu 100 % für wohltätige
Zwecke verwendet werden.