

Pressemitteilung

Lions Club Porta Westfalica



Auszug aus dem Mindener Tageblatt vom 29.10.2023:

40.000 Euro für den guten Zweck

Lions Club startet Verkauf der Adventsloskalender in Minden

Henning Wandel

Minden. Schnell sein lohnt sich – besonders für alle, die gerne wieder einen Adventsloskalender des Lions Clubs Porta Westfalica ergattern möchten. Verkaufsstart für die 23. Auflage ist an diesem Samstag, 28. Oktober, um 11 Uhr am Poos in der Mindener Innenstadt. Im vergangenen Jahr waren am Stand schon nach einer guten halben Stunde alle Vorräte verkauft, erinnert sich der Kalenderbeauftragte des Lions Clubs, Theodor Breucker.

Wie schon in den vergangenen Jahren hat der Club 8.000 Kalender drucken lassen. Bei einem Stückpreis von fünf Euro kommen so 40.000 Euro zusammen, die vollständig in soziale und karitative Projekte fließen. Rund 90 Prozent des Geldes bleibt direkt in der Region, mit dem Rest werden weltweite Lions-Projekte unterstützt, zuletzt zum Beispiel Geburtshilfe in Indien und Nepal. Insgesamt sind mit den bisherigen Kalendern mehr als 630.000 Euro an Spenden zusammengelassen.

Möglich macht das eine ganze Reihe von Sponsoren, die insgesamt 436 Preise im Gesamtwert von rund 39.000 Euro beigesteuert haben. „Damit gewinnt jeder 18. Kalender“, sagt

Lions-Sprecher Norbert Kresse. Trotz der wirtschaftlich schwierigen Zeiten sei das Engagement der Sponsoren nach wie vor groß: „Die meisten sind uns treu geblieben“, so Breucker.

Die aktuellen Herausforderungen unterstrichen aber auch in besonderer Weise die Zielsetzungen der Aktion, sagt Clubpräsident Dr. Martin Schrader: „Gerade jetzt wollen wir Bedürftige unterstützen, die besonders unter den sozialen Folgen der aktuellen Krisen leiden.“

Im laufenden Jahr werden

zum Beispiel das Hospiz Minden, diverse Schul- und Kindergartenprojekte wie musikalische Bildungskompetenz und das Programm „Klasse-2000“, die Tafel in Minden, die Ausstattung aller Schulanfänger in Minden mit Sicherheitswesten, das Rudolf-Winzer-Haus und das Frauenhaus Minden unterstützt. Wohin das Geld fließt, dokumentiert der Club auch auf seiner Internetseite.

Der Verkaufsauftritt findet traditionell am Poos statt, die Kalender sind aber auch an ver-

schiedenen Verkaufsstellen erhältlich: Bäckerei Bertermann, Porta Möbel, Wez, Edeka Rötchemeier, E-Center Minden und Porta, Hagemeyer, Friseursalons Zima und Funhoff, Sparkassen in Porta sowie im Express-Ticketsservice. Das Kalendermotiv stammt in diesem Jahr von Jochen Sundebrink. Die unter notarieller Aufsicht gezogenen Gewinnzahlen werden auf der Internetseite des Clubs sowie täglich im MT veröffentlicht.

■ www.lionspw.de



Norbert Kresse (von links), Dr. Martin Schrader und Theodor Breucker präsentieren die 23. Auflage des Adventsloskalenders.

MT-Foto: Henning Wandel