

# Pressemitteilung

## Lions Club Porta Westfalica



Auszug aus dem Mindener Tageblatt vom 27.10.2022

Donnerstag, 27. Oktober 2022 · Nr. 250

Minden

Mindener Tageblatt 7

## Türchen für den guten Zweck

Zum 22. Mal startet am Samstag der Verkauf des Advents-Los-Kalenders des Lions Clubs Porta Westfalica. Der Hauptgewinn ist ein E-Bike. Der Erlös der Aktion fließt in soziale und karitative Projekte.

Christine Riechmann

Minden. Seit 22 Jahren ist er zu haben und selbst die Corona-Zeit hat er unbeschädigt überstanden: „Eine kontinuierliche Erfolgsgeschichte“, nennt Theodor Breucker, Mitglied und Kalenderbeauftragter im Lions Club Porta Westfalica, den Advents-Los-Kalender, der ab dem 29. Oktober wieder zu kaufen ist.

Alle Jahre wieder öffnen sich mit jedem Türchen vom 1. bis zum 24. Dezember viele Gewinnchancen und versetzen den Club in die Lage, mit dem Erlös bedürftige Menschen und Organisationen zu unterstützen.

Mehr als 400 Preise im Gesamtwert von etwa 41.000 Euro sind von insgesamt 116 regionalen Sponsoren gestiftet worden. Hauptpreise in diesem Jahr: ein E-Bike, ein Sideboard und ein Geschirrspüler sowie Einkaufs- und Reisegutscheine. „Der Kalender ist also prall gefüllt“, so Breucker, der sich auch darüber freut, dass es trotz der zunehmend schwierigen wirtschaftlichen Rahmenbedingungen gelungen sei, abermals ein neues Rekordergebnis bei den Sponsorenzusagen zu erreichen. „80 bis 90 Prozent unserer Sponsoren sind seit vielen Jahren dabei und viele melden sich schon im August und kündigen an, dass sie wieder dabei sein möchten“, berichtet der Kalenderbeauftragte. Aber auch ein kleiner stetiger Wechsel bei den Unterstützern würde dazu führen, dass es eine Abwechslung unter den Gewinnern gebe.

Immer gleich bleibt das Grundprinzip: Jeder Adventskalender hat eine Gewinn-Nummer und kann somit nur einmal gewinnen. Die Gewinn-Nummern werden im Dezember unter notarieller Aufsicht gezogen und im Mindener Tageblatt sowie auf der Club-Homepage [www.lionspw.de](http://www.lionspw.de) veröffentlicht. Gegen Vorlage des Originalkalenders können die



Die Lions-Club-Mitglieder Michael Paul, Theodor Breucker und Norbert Kresse präsentieren den traditionellen Advents-Los-Kalender, diesmal mit einem winterlichen Motiv der Porta Westfalica bedruckt.

MT-Foto: Alex Lehn

Sachpreise bis zum 31. Januar 2023 eingelöst werden.

Unverändert bleibt auch das eigentliche Ziel der Aktion: Mit dem Verkauf der 8.000 Kalender für je fünf Euro wird ein Gesamterlös von 40.000 Euro erzielt, der in größere und kleinere soziale und karitative Projekte in der Region, aber auch darüber hinaus fließt. „Da wir keinerlei Verwaltungskosten haben, geht das Geld eins zu eins in die gute Sache“, macht

Lions-Mitglied Michael Paul deutlich.

„Gerade in diesen schwierigen Zeiten wollen wir mit unserer Kalender-Aktion Bedürftige unterstützen, die besonders unter den sozialen Folgen der aktuellen Krisenlagen leiden und damit ein Zeichen für den sozialen Zusammenhalt setzen“, unterstreicht Clubpräsident Dr. Peter Wille.

In den zurückliegenden Jahren hätten zum Beispiel Lese- und Leselernförde-

rungen für Grundschüler, die Caritas-Wärmestube, die Tafeln in Minden und Porta Westfalica, die Bildungs- und Flüchtlingspartner Minden, der ambulante Kinderhospizdienst sowie weitere Kindergarten- und Schulprojekte gefördert werden können.

In 2021 habe vor allem eine besondere Förderung des Hospiz Minden im Mittelpunkt gestanden. Ein aktueller Schwerpunkt sei die Aktion „Arzneimittel für

die Ukraine“, die der Club gemeinsam mit den Mühlenklinik (MCK) durchführt. Außerdem werde regelmäßig der RTL-Spendenmarathon „Lichtblicke für Kinder“ unterstützt, durch dessen Hilfe vielen Kindern in Entwicklungsländern das Augenlicht erhalten wird.

Welche Organisationen, Institutionen und Aktionen vom Lions Club unterstützt werden, damit setzt sich ein eigens dafür ins Leben gerufener interner Förderausschuss auseinander. „Das meiste Geld bleibt aber in der Region“, so Theodor Breucker.

Der Verkauf des Advents-Los-Kalenders, der in diesem Jahr mit einem winterlichen Motiv der Porta Westfalica mit dem Kaiser-Wilhelm-Denkmal bedruckt ist, startet am Samstag, 29. Oktober von 11 bis 15.30 Uhr am Lions-Verkaufsstand am Pöos/Weserspucker. Am Samstag, 5. November ist dort ebenfalls ein Verkauf geplant – soweit der Kalender dann noch nicht vergriffen sein sollte.

Weitere Verkaufsstellen sind unter anderem Bäckerei Bertermann, Wez-Märkte, Edeka Röhmeier Minden und Petershagen, E-Center Minden und Porta, Hagemeyer, Porta Möbel, Stadtparkasse Porta Westfalica, die Friseursalons Zima und Funhoff und Express-Ticketsservice.

Die Autorin ist erreichbar unter (0571) 882 169 oder [Christine.Riechmann@MT.de](mailto:Christine.Riechmann@MT.de)