

# Pressemitteilung

## Lions Club Porta Westfalica



Auszug aus dem Mindener Tageblatt vom 27.02.2022:

4 Mindener Tageblatt

Leben in Minden

Nr. 22 - Donnerstag, 27. Januar 2022

## 440 Gewinne im Wert von 36.000 Euro

Lions Club freut sich über den Erfolg des attraktiven Adventsloskalenders.

**Minden.** Auch im 21. Jahr des Adventsloskalenders blickt der Lions Club Porta Westfalica nach der letzten Ziehung der Gewinnzahlen auf eine erfolgreiche Aktion zurück. „Trotz der schwierigen pandemischen Rahmenbedingungen ist es gelungen, einen sehr attraktiven Adventsloskalender mit 440 Gewinnen im Gesamtwert von mehr als 36.000 Euro zu präsentieren“, bilanziert der Kalenderbeauftragte Theodor Breucker. Für den Ende Oktober gestarteten Kalenderverkauf konnte schon nach nicht einmal drei Wochen „Ausverkauf“ gemeldet werden.

Es habesich gezeigt, so der Lions Club, dass das Motto des Kalenders „Gewinnen und gleichzeitig Gutes tun“ ein guter Beweggrund sowohl für die Sponsorinnen und Sponsoren ist, die zum Teil mit neuen und attraktiven Preisen den Kalender bereichert haben, als auch für Käuferinnen und Käufer, die nicht selten gleich mehrere Kalender für die ganze Familie gekauft haben.

Die ausgelosten Preise können gegen Vorlage des Originalkalenders bei den Sponsoren abgeholt werden. Nähere Informationen zur Gewinn-Abholung können der Kalender-Rückseite oder der Kalender-Homepage unter [www.lionspw.de](http://www.lionspw.de) entnommen werden; dort ist unter den Gewinnen des 24. Dezember auch eine Gesamtliste der ausgelosten



Der Hauptgewinn ist ein E-Bike: (von links) Marc Oliver Berg (Firma O.Weber), Oleg Kodev (Gewinner), Rolf Nottmeier (Präsident LC Porta Westfalica) und Theodor Breucker (Kalenderbeauftragter LC Porta Westfalica)  
Foto: Norbert Kresse/privat

Preise einsehbar. Der Hauptpreis der Kalenderaktion – ein E-Bike im Wert von 2.500 Euro – ist zwischenzeitlich an den glücklichen Gewinner übergeben worden, der das Fahrrad künftig auch für den Weg zur Arbeit nutzen wird.

Der Lions Club Porta Westfalica bedankt sich bei den mehr als 110 Sponsoren und Vertriebspartnern, die diese Aktion wieder einmal tatkräftig unterstützt haben. „Wir sind begeistert von diesem Engagement und bedanken uns

für die Treue der langjährigen Sponsoren und die Bereitschaft der neuen Sponsoren, den Kalender im Jahr 2021 zu unterstützen“, unterstreicht Dr. Nikolaus Kampshoff.

Mit dem Verkauf der 8.000 Kalender für je fünf Euro ist ein Gesamterlös von 40.000 Euro erzielt worden, der vollständig in soziale und karitative Projekte in der Region, zum Teil auch darüber hinaus fließt. „Nach dem Motto „Das kleine Los für eine große Hilfe“ dürfen sich auch dieses Jahr die Gewinnerinnen und Gewinner über die Preise aus dem Adventskalender freuen, während viele Organisationen auf die Unterstützung für bedürftige Menschen oder für besondere gesellschaftliche Zwecke hoffen können“, fasst Lions-Präsident Rolf Nottmeier das Anliegen des Clubs zusammen.

So konnten in den zurückliegenden Jahren zum Beispiel Lese- und Lesernförderungen für Grundschüler, die Caritas-Wärmestube, die Tafeln in Minden und Porta Westfalica, die Bildungs- und Flüchtlingspartner Minden, der ambulante Kinderhospizdienst sowie weitere Kindergarten- und Schulprojekte gefördert werden.

Besondere Förderprojekte in den vergangenen zwei Jahren waren zudem die Unterstützung des Bauvereins St. Marienkirche bei der Sanierung des Kirch-

turns, das Projekt „Europäische Friedensuhr“ und die Unterstützung einer Grundschule in Malawi.

In 2021 stand vor allem eine besondere Förderung des Hospiz Minden im Mittelpunkt; hier haben die Erlöse aus der Gestaltung des Außenbereichs des Hospizes beigetragen. Ebenfalls 2021 wurden erstmals alle 743 Lernanfängerinnen und -anfänger der Klasse 1 der Mindener Primarstufenschulen zum Schulbeginn mit Sicherheitswarnwesten ausgestattet. Darüber hinaus wird regelmäßig der RTL-Spendenmarathon „Lichtblicke für Kinder“, durch dessen Hilfe vielen Kindern in der Dritten Welt das Augenlicht erhalten wird, unterstützt. Informationen zu den Förderprojekten sind ebenfalls auf der Clubhomepage [www.lionspw.de](http://www.lionspw.de) abrufbar.

„Es ist unser Anliegen, das Versprechen, die Erlöse aus dem Kalenderverkauf vollständig für wohltätige Zwecke zu verwenden, auch einzulösen. Dies ist 2021 gelungen und wird auch in 2022 tatkräftig fortgesetzt werden“, unterstreicht Clubpräsident Rolf Nottmeier.

■ Weitere Informationen zu den Förderprojekten können auf der Seite [www.lionspw.de](http://www.lionspw.de) unter „Förderprojekte“ und „Presse“ abgerufen werden.