

Pressemitteilung

Lions Club Porta Westfalica



Auszug aus dem MT vom 30.10.2021:

Samstag/Sonntag, 30./31. Oktober 2021 · Nr. 254

Minden

Vorgeschmack auf den Advent

Der Lions Club Porta Westfalica startet seinen Kalender-Verkauf am Poos. Für karitative und soziale Zwecke sollen 40.000 Euro zusammenkommen.

Henning Wandel

Minden. Wem Lebkuchen und Domino-Steine im Supermarkt als Einstimmung für die Adventszeit nicht ausreichen, der darf sich jetzt auf ein weiteres untrügliches Zeichen freuen: Ab sofort ist der für viele Menschen zur Tradition gewordene Adventsloskalender des Lions Clubs Porta Westfalica zu haben. Insgesamt 40.000 Euro möchte der Serviceclub mit dem Verkauf der 8.000 Kalender erlösen, um damit verschiedene soziale und karitative Projekte in der Region, zum Teil aber auch darüber hinaus, zu unterstützen. In diesem Jahr liegt ein Schwerpunkt in der Förderung des Mindener Hospizes. „Das Geld fließt vollständig in die Projekte“, sagt der Kalenderbeauftragte Theodor Breucker. Etwa drei Viertel des Erlöses bleiben in der Region, der Lions Club ist aber auch international aktiv und unterstützt etwa die Aktion „Lichtblicke für Kinder“, die aktuell eine Augenklinik in Uganda aufbauen will.

Nach dem Jubiläumskalender im vergangenen Jahr ist die 21. Auflage noch einmal angewachsen. Verlost werden insgesamt 440 Preise im Gesamtwert von rund 36.000 Euro. Neben dem Hauptpreis, einem Elektrofahrrad, gibt es unterschiedliche Gutscheine, zum Beispiel für Restaurants oder Reisen. Trotz der schwierigen Corona-Lage hätten die Sponsoren ganz überwiegend an ihrem Engagement festgehalten, so Breucker, der den Kalender gemeinsam mit Dr. Nikolaus Kampshoff und Norbert Kresse vorstellt. Auch neue Sponsoren seien mit dabei.

Das Kalendermotiv wurde bereits zum dritten Mal von der gebürtigen Mindenerin Lena Kambartel gemalt. Nach der Marienkirche ist in diesem Jahr das Kaiser-Wilhelm-Denkmal zu sehen. Das Bild des Kirchturms war auch ein Symbol für eines der prominenteren Förderprojekte. Neben der Sanierung des markanten Baudenkmals unterstützte der Lions Club in den vergangenen Jahren auch die Europäische Friedensuhr, die Caritas-Wärmestube, die Tafeln in Minden und Porta Westfalica sowie verschiedene Schul- und Bildungsprojekte, etwa zur Les- und Lernförderung. Zuletzt sorgte der Club auch dafür, dass alle Mindener Erstklässler mit einer Warnweste ausgestattet werden konnten.

Den Auftakt für die Verkaufssaktion machen die Clubmitglieder an diesem Samstag, 30. Oktober, von 11 bis 15.30, am Poos in Minden. Dort ist auch an den folgenden Samstagen im November ein Stand geplant – vorausgesetzt, die Adventsloskalender für 5 Euro das Stück sind dann noch nicht ausverkauft. Erfahrungsgemäß sind sie schnell vergriffen. Weitere Verkaufsstellen sind Bäckerei Bertermann, Porta Möbel, Wez, Edeka Röthelmeier, E-Center Minden und Porta, Hagemeier, Sparkasse Bad Oeynhausen-Porta Westfalica, die Friseurin Zima und Funhoff und Express-Ticketservice. Die Gewinner werden unter notarieller Aufsicht gezogen und im MT sowie auf der Seite www.lionspw.de veröffentlicht.



Norbert Kresse (von links), Theodor Breucker und Dr. Nikolaus Kampshoff präsentieren den neuen Adventsloskalender. Es ist bereits die 21. Auflage.

MT-Foto: Henning Wandel