

# Pressemitteilung

## Lions Club Porta Westfalica



Auszug aus dem „Weserspucker“ vom 06.11.2019 :

# Täglich eine neue Gewinnchance

**Für die diesjährige Adventsloskalender-Aktion hat sich der Lions Club Porta Westfalica hohe Ziele gesteckt.**

MINDEN/PORTA WESTFALICA. „Wir haben den Kalender noch attraktiver gemacht und präsentieren gleichzeitig einen neuen Internetauftritt. Der neue Kalender enthält 385 wertvolle Preise im Gesamtwert von über 32.000 Euro und damit nochmals eine deutliche Steigerung gegenüber dem Vorjahr“, bringt es der Kalenderbeauftragte Theodor Breucker auf den Punkt. Die Preise sind vorab von insgesamt 110 regionalen Sponsoren gestiftet worden. Hauptpreise sind unter anderem ein E-Bike und attraktive Einkaufs- und Reisegutscheine. „Wir sind überwältigt von der Unterstützung“, unterstreicht Dr. Nikolaus Kampshoff. Darüber hinaus wird der Kalender ein wenig größer, immerhin galt es die vielen zusätzlichen Preise auf 24 Türchen zu verteilen. Das diesjährige Kalenderbild ist von der gebürtigen Mindenerin Lena Kambartel gestaltet worden.

Unverändert bleibt natürlich das eigentliche Ziel der Kalenderaktion: „Mit dem Verkauf der 8.000 Kalender für je 5 Euro soll ein Gesamterlös von 40.000 Euro bewirkt werden, der vollständig zur Unterstützung sozialer Projekte, überwiegend in der

Region, aber auch darüber hinaus verwendet werden soll. „Gewinner sind damit nicht nur diejenigen, die das Losglück haben, sondern in erster Linie die Empfänger unserer Unterstützungsleis-

---

**Vorverkauf der Kalender bereits gestartet**

---

tungen, zu denen in 2019 das Hospiz Minden, die Elsa-Brandström Jugendhilfe und die Parisozial Minden-Lübbecke gehören“, hebt Lions-Präsident Prof. Dr. Berthold Gerdes hervor. Außerdem wird das Programm „Klasse

2000“ an der Hohenstaufenschule und dem Grundschulverbund Neesen-Kleinenbremen fortgeführt sowie die Unterstützung der Malibwi Secondary Scholl in Tansania (Partnerschule des Herdergymnasiums) und verschiedene Schul- und Kindergartenprojekte.

Der Kalender ist erhältlich am 9., 16. und 23. November am Lions-Verkaufsstand am Poos/Weserspucker sowie beim Heimspiel GWD Minden gegen Balingen am 3. November. Weitere Verkaufsstellen sind: Bäckerei Bertermann, WEZ, E-Center Minden und Porta, Hagemeyer und Express-Ticketservice. Die Gewinne werden unter notarieller Aufsicht gezogen und täglich im Mindener Tagblatt und auf der Internetseite [www.lionspw.de](http://www.lionspw.de) veröffentlicht.



Das diesjährige Kalenderbild ist von der gebürtigen Mindenerin Lena Kambartel gestaltet worden.