Pressemitteilung

Lions Club Porta Westfalica

<u>Pressemitteilung vom 02.11.2026</u>:

Jeden Tag ein kleines Glück: 26. Lions-Adventsloskalender startet am 7. November – Wieder Gewinnen und gleichzeitig Gutes tun

Wenn im Advent hinter 24 Türchen die Gewinne warten, steckt dahinter eine feste Größe der Region: Der Adventsloskalender des Lions Clubs Porta Westfalica erscheint 2026 bereits zum 26. Mal und wieder mit vielen attraktiven Preisen. „Unser Dank gilt zunächst den langjährigen und neuen Sponsoren, ohne die der Adventskalender nicht denkbar wäre", unterstreicht der Kalenderbeauftragte des Clubs, Jürgen Ahrens.

Hinter dem Kalender und seinem Motto „Gewinnen und gleichzeitig Gutes tun" steht eine lokale Initiative des Lions Clubs Porta Westfalica. Seine Mitglieder engagieren sich freiwillig und ehrenamtlich nach dem Leitsatz „We serve! – Wir dienen!". Seit 1959 hilft der Club benachteiligten und in Not geratenen Menschen in der Region, national und auch international.

Seit der ersten Ausgabe im Jahr 2001 sind mehr als 750.000 € an Erlösen zusammengekommen, die vollständig in gemeinnützige Zwecke geflossen sind. Wer einen Kalender kauft, hilft also mit.

Was hinter den 24 Türchen wartet

Wie gewohnt haben die Lionsfreunde die 24 Türchen der 8.000 Adventskalender mit über 370 attraktiven Preisen und Gewinnen gefüllt, gestiftet von insgesamt 133 regionalen Sponsoren. Hinter dem diesjährigen Motiv einer „Winterstimmung an der Weser" warten neben Waren- und Dienstleistungsgutscheinen auch viele Sachpreise mit einem Gesamtwert von über 42.000 Euro. Zu den Highlights zählen u. a. ein E-Bike und attraktive Einkaufs- und Reisegutscheine.

So funktioniert die Verlosung

Mitmachen ist einfach: Jeder Kalender kostet weiterhin 5,00 Euro und trägt eine einmalige Losnummer. Hinter jedem der 24 Türchen verbergen sich die Tagesgewinne. Die Nummer vergleicht man mit den notariell ermittelten Gewinn-Nummern, die täglich im Mindener Tageblatt sowie auf der Club-Homepage www.lionspw.de veröffentlicht werden.

Eingelöst werden die Sachpreise gegen Vorlage des Originalkalenders bis zum 31. Januar 2027 bei den auf dem Kalender genannten Ansprechpartnerinnen und Ansprechpartnern. Jeder Kalender kann nur einmal gewinnen.

Jeder Kalender hilft

Jeder Kalender ist mehr als ein Gewinnlos: Er dient zugleich einem guten Zweck. Mit dem angestrebten Erlös von 40.000 Euro fördern die Löwen größere und kleinere soziale und karitative Projekte, in der Region, national und auch international.

„Während sich die Gewinner über die Preise aus dem Adventskalender freuen, dürfen verschiedene Organisationen auf die Unterstützung für bedürftige Menschen hoffen", fasst der Präsident Dr. Dr. Hannes Grimaldi die Zielsetzung des Adventskalenders zusammen.

Unterstützt wurden in den vergangenen Jahren u.a. die Caritas-Wärmestube St. Nicolai, die Tafeln in Minden und Porta Westfalica, die Bildungspartner Minden, der Verein MLANGO zur Förderung von humanitärer Entwicklungsarbeit für Afrika e.V., das Hospiz Minden sowie der Aufbau eines ambulanten Kinderhospizdienstes im Kreis Minden-Lübbecke. Des Weiteren werden Schwimmkurse im Sommerbad sowie die Ausstattung der Erstklässler mit Sicherheitswarnwesten stadtweit und in Nessen/Kleinenbremen gefördert.

Wie es mit den Förderprojekten weitergeht, berichtet der Club regelmäßig in der Presse und auf seiner Homepage.

Wo es die Kalender gibt

Los geht der Verkauf am Samstag, den 7. November 2026 ab 10.30 Uhr am Lions-Verkaufsstand am Poos/Weserspucker. Außerdem gibt es die Kalender bei Bäckerei Bertermann, WEZ, Edeka Röthemeier Minden und Petershagen, E-Center Minden und Porta, Stadtsparkasse Porta Westfalica, Hagemeyer sowie in den Friseursalons Zima und Funhoff.

„Die Kalender sind erfahrungsgemäß schnell vergriffen. Wer den Kalender als vorweihnachtliches Geschenk oder für sich selbst haben möchte, muss sich also beeilen", gibt Norbert Kresse, Pressebeauftragter des Clubs, zu bedenken. Überall gilt: Verkauf solange der Vorrat reicht.

Alle Informationen rund um den Adventsloskalender, von den Losnummern über Sponsoren und Vertriebspartner bis zu aktuellen und früheren Förderprojekten samt Presseberichten, gibt es auf der Kalender-Homepage www.lionspw.de.

gez. Norbert Kresse
Pressebeauftragter



v.l.: Jürgen Ahrens (Kalenderbeauftragter), Dr.Dr. Hannes Grimaldi (Präsident), Norbert Kresse (Vize-Präsident, Pressebeauftragter)



Hinten v.l.: Theodor Breucker, Stephan Ahrens, Susanne Ahrens, Cordula Küppers, Dorothea Pudenz, Jürgen Ahrens
Vorne v.l.: Michael Paul, Verena Böcker, Gesine Piechota, Gaby Witte