

Pressemitteilung

Lions Club Porta Westfalica



Pressemitteilung vom 26.10.2022

Verkauf des Lions-Adventsloskalenders 2022 startet am 29. Oktober 2022 – Gutes tun bei sehr guten Gewinnchancen

„Gutes tun bei sehr guten Gewinnchancen“: Das ist die Erfolgsformel des Adventsloskalenders des Lions Clubs Porta Westfalica seit 22 Jahren. Der weithin bekannte Kalender kostet unverändert 5.- € , mit jedem Türchen vom 1. bis 24. Dezember öffnen sich jede Menge Gewinnchancen und der Erlös versetzt den Club in die Lage bedürftigen Menschen und Organisation zu helfen.

Trotz der zunehmend schwierigen wirtschaftlichen Rahmenbedingungen ist es gelungen, abermals ein neues Rekordergebnis bei den Sponsorenzusagen zu erreichen. „Zu unserer eigenen Überraschung können wir die Attraktivität des 2022er-Adventskalender durch neue Sponsoren, neue Sachpreise und zusätzliche Hauptpreise nochmals verbessern“, hebt Theodor Breucker, der Kalenderbeauftragte des Clubs, hervor.

Mehr als 400 wertvolle Preise im Gesamtwert von ca. 41.000 € sind vorab von insgesamt 116 regionalen Sponsoren gestiftet worden. „Wir sind jedes Jahr aufs Neue begeistert von diesem Engagement und bedanken uns für die Treue der langjährigen Sponsoren und die Bereitschaft der neuen Sponsoren, den Kalender im Jahr 2022 zu unterstützen“, unterstreicht Dr. Nikolaus Kampshoff, Internetbeauftragter des Clubs. Hauptpreise sind ein E-Bike, ein Sideboard, ein Geschirrspüler sowie attraktive Einkaufs- und Reisegutscheine.

In diesem Jahr hat der Kalender wieder ein neues Gesicht: Er zeigt im hochwertigem Vierfarbdruck ein sehr stimmungsvolles winterliches Motiv der Porta Westfalica mit dem Kaiser-Wilhelm-Denkmal. Das macht ihn auch zu einem attraktiven Präsent und schönen Wandschmuck zugleich.

Das Grundprinzip des Kalenders ist natürlich unverändert: Jeder Adventskalender hat eine Gewinn-Nummer und kann somit jeweils nur einmal gewinnen. Die Gewinn-Nummern werden im Dezember unter notarieller Aufsicht gezogen und im Mindener Tageblatt sowie auf der Club-Homepage www.lionspw.de veröffentlicht. Gegen Vorlage des Originalkalenders können die Sachpreise bis zum 31. Januar 2023 bei den auf der Kalender-Rückseite genannten Ansprechpartner*innen eingelöst werden.

Unverändert bleibt auch das eigentliche Ziel der Aktion: Mit dem Verkauf der 8.000 Kalender für je 5,- € wird ein Gesamterlös von 40.000 € erzielt, der vollständig in größere und kleinere soziale und karitative Projekte in der Region, aber auch darüber hinaus fließt.

„Gerade in diesen schwierigen Zeiten wollen wir mit unserer Kalender-Aktion Bedürftige unterstützen, die besonders unter den sozialen Folgen der aktuellen Krisenlagen leiden und damit ein Zeichen für den sozialen Zusammenhalt setzen“, unterstreicht Clubpräsident Dr. Peter Witte.

In den zurückliegenden Jahren konnten so beispielsweise Lese- und Leselernförderungen für Grundschüler*innen, die Caritas-Wärmestube, die Tafeln in Minden und Porta Westfalica, die Bildungs- und Flüchtlingspartner Minden, der ambulante Kinderhospizdienst sowie weitere Kindergarten- und Schulprojekte gefördert werden.

In 2021 stand vor allem eine besondere Förderung des Hospiz Minden im Mittelpunkt. Ein aktueller Schwerpunkt ist zudem die Aktion „Arzneimittel für die Ukraine“, die der Lions Club Porta Westfalica gemeinsam mit den Mühlenkreiskliniken (MKK) durchführt.

Außerdem wird regelmäßig der RTL-Spendenmarathon „Lichtblicke für Kinder“ unterstützt, durch dessen Hilfe vielen Kindern in Entwicklungsländern das Augenlicht erhalten wird.

Aktuelle Informationen zu den Förderprojekten sind auf der Clubhomepage unter www.lionspw.de abrufbar.

Der Verkauf des Adventsloskalenders startet in diesem Jahr am Samstag, den 29. Oktober 2022 von 11.00 bis 15.30 Uhr am Lions-Verkaufsstand am Poos/Weserspucker. Am Samstag, den 5. November 2022 ist ebenfalls dort ein Verkauf geplant, soweit der Kalender noch nicht vergriffen sein sollte. Weitere Verkaufsstellen sind u.a. Bäckerei Bertermann, WEZ, Edeka Röthemeier Minden und Petershagen, E-Center Minden und Porta, Kaufhaus Hagemeyer, Porta Möbel, Stadtparkasse Porta Westfalica, die Friseursalons Zima und Funhoff und im Express-Ticketservice.

„Der Adventsloskalender ist ein schönes vorweihnachtliches Geschenk für Freunde und Familie, aber auch für Mitarbeiter*innen und Kunden*innen. Daher sind die Kalender erfahrungsgemäß schnell vergriffen. Wer den Kalender also haben möchte, sollte sich also beeilen“, gibt Norbert Kresse, Pressebeauftragter des Clubs, zu bedenken.

Kalender-Homepage: www.lionspw.de

gez. Norbert Kresse
Pressebeauftragter