

# Pressemitteilung

## Lions Club Porta Westfalica



Auszug aus Mindener Tageblatt vom 28.10.2016:

10 Mindener Tageblatt

Minden

Nr. 252 · Freitag, 28. Oktober 2016

# Jeden Tag ein kleines Glück

Lions Club Porta Westfalica startet am Samstag den Verkauf der Los-Kalender zum Advent.

Von Henning Wandel

**Minden (mt).** In den vergangenen Jahren musste man schnell sein, um einen der begehrten Adventskalender des Lions Clubs Porta Westfalica zu ergattern. Nach kaum zwei Wochen waren alle Los-Kalender verkauft, zumindest aber an die Vertriebspartner ausgeliefert, sagt Lions-Präsident Michael Paul, der gemeinsam mit Dr. Ralph Kempka und Theodor Breucker die neueste Auflage des Kalenders vorstellt. Statt 7000 gibt es jetzt 8000 Exemplare, die ab dem morgigen Samstag von 11 bis 17 Uhr auf dem Poos verkauft werden. Dort stehen an den Samstagen bis zum 26. November sowie auch am verkaufsoffenen Sonntag, 6. November, von 13 bis 17 Uhr, einige der 38 Mitglieder des Service-Clubs – solange der Vorrat an Kalendern reicht.

Bei fünf Euro pro Kalender hat der Lions Club mit der Aktion am Ende 40 000 Euro eingenommen, die dann für gemeinnützige Zwecke zur Verfügung stehen. 80 Prozent des Geldes bleibt dabei in der Region, sagt Michael Paul. Die Förderschwerpunkte sind ganz unterschiedlich: So gibt es Geld für die Wärmestube und die Mindener Tafel, aber auch für Kinder- und Jugendprojekte, Schulen und Kindergärten sowie Flüchtlingspartner werden gefördert. Als internationales Projekt kümmern sich die Lions um die Instandsetzung alter Wasserleitungen in Tansania.

Hinter den Türcchen verbergen sich in diesem Jahr 250 Preise im Gesamtwert von etwa 28 000 Euro, darunter diverse Gutscheine für Bekleidung oder Elektronik sowie als Hauptpreis ein Elektrofahrrad im Wert 2400 Euro. Die Gewinnzahlen werden täg-



Präsident Michael Paul (Mitte), Dr. Ralph Kempka (l.) und Theodor Breucker präsentieren den neuen Lions-Kalender. MT-Foto: Wandel

lich im MT und auf der Homepage des Lions Clubs Porta Westfalica veröffentlicht. Seitdem der Club die Aktion im Jahr 2001 angestoßen hat, haben Sponsoren mehr als 900 000 Euro für die Projekte zusammengebracht. Während sich der Preis für den Kalender bis heute nicht verändert hat, ist die Zahl der Preise und deren Wert kontinuierlich gestiegen. Auch die 8000 Exemplare dürften also wieder schnell vergriffen sein.

Neben dem Stand an der Ecke Scharn und Bäckerstraße werden die Kalender auch bei den bekannten Vertriebspartnern verkauft: Bäckerei Bertermann, Porta-Möbel, Wez, Edeka Röthemeier, E-Center Minden und Porta, Hagemeyer, Stadtparkasse Porta, Relax Fitnessstudio, Friseursalon Zima und Express-Ticketsevice .

■ [www.lions-club-pw.de](http://www.lions-club-pw.de)