

Pressemitteilung

Lions Club Porta Westfalica



Auszug aus Mindener Tageblatt vom 1.11.2014 :

Unterstützung für die sozial Schwächeren

Lions Club Porta Westfalica präsentiert Adventskalender / Verkaufsstart 2. November / Gesamtwert der Preise 24 000 Euro

Von Carsten Korfesmeyer

Minden (mt). Hinter den 24 Türchen winken zwar mehr als 200 Gewinne, allerdings: „In erster Linie geht es ums Helfen“, sagt Dr. Georg Böcker bei der Vorstellung des Adventskalenders des Lions Club Porta Westfalica.

Der Präsident des Serviceklubs spricht von rund 400 000 Euro, die der Adventskalender seit seinem Start im Jahr 2001 insgesamt eingebracht hat. „Geld, das eins zu eins in die Projekte gesteckt wurde“, sagt Böcker. Diese sollen Kinder in Not sowie sozial Schwächere unterstützen – immer mit dem Ziel, die Lebenssituation dieser Menschen auch dauerhaft zu verbessern.

Der Kalender zeigt die Schiffmühle. Damit will der Lions Club die Verbundenheit zur Region ausdrücken. 80 Prozent der Gelder bleiben im Mühlenkreis. Unterstützt werden mit der 2014er-Auflage unter anderem die Bildungspartnerschaft, die Diakonie-Stiftung Salem, die Jugendprogramme Lions Quest und Klasse 2000 sowie ein Anti-Aggressionstraining für Jugendliche.

„Und weitere Sozialprojekte“, sagt Böcker, der bei der Präsentation im Hotel Bad Minden auch auf das Wasserbauprojekt Mtae in Tansania eingeht, das der Lions Club



Michael Paul (v.l.), Stefan Grothe, Dr. Georg Böcker, Klaus Suchland, Dr. Ulrich Hartmann, Helner Lax und Klaus-Albert Birkenkämper wollen mit dem Adventskalender diverse soziale Projekte in der Region fördern. MT-Foto: Carsten Korfesmeyer

Porta Westfalica seit geraumer Zeit fördert. „Es geht dabei um die Versorgung der Familien mit sauberem Wasser“, sagt Pressereferent Klaus Suchland, der mit einer Delegation schon einmal vor Ort war.

7000 Exemplare des Adventskalenders gehen am Sonntag, 2. November, in den Verkauf. Jeder hat eine eigene Losnummer. Der Preis von

fünf Euro ist geblieben – und die Ausspielung der Gewinne läuft täglich vom 1. bis 24. Dezember. Der Gesamtwert der Preise beträgt 24 000 Euro.

Die gezogenen Losnummern und Gewinne werden im MT und auf der Internetseite des Lions Club Porta Westfalica veröffentlicht. Es handelt sich täglich um ein oder mehrere Sachpreise, die von Firmen,

Organisationen oder Einzelpersonen gestiftet – und auch auf andere Personen übertragen werden dürfen.

Der Lions Club Porta Westfalica besteht seit 55 Jahren. Mit der gleichnamigen Stadt hat er nichts zu tun. „Der Name soll die Region zum Ausdruck bringen“, sagt Böcker, der wie seine Mitstreiter vom erneuten Erfolg überzeugt ist.

37 Mitglieder zählt man aktuell. Das sei die übliche Stärke.

Der Adventskalender des Lions Club Porta Westfalica ist beim Express-Ticketservice, Obermarktstraße 26-30 sowie an zehn weiteren Verkaufsstellen erhältlich. Weitere Infos gibt es auf der Homepage im Internet.

www.Lions-Club-PW.de